MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240716

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 02/11/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de communication et activités évènementielles

Monument : Ile de la Cité / Conciergerie -Sainte-Chapelle

Localisation : 75001 Paris

Missions

Le/la stagiaire sera placé(e) sous le tutorat de la gestionnaire d'activités évènementielles et de communication. Il/elle assistera également la chargée de projets scientifiques et culturels des trois monuments dans :

1. la création de contenus social media (contenus photos, vidéos et éditoriaux),
2. Et le suivi de projets de valorisations scientifiques

Activités principales

Au quotidien sous la responsabilité de la tutrice, il/elle participe notamment :

Projets :

- Création de capsules vidéo autour du chantier de restauration de la Sainte-Chapelle (élaboration du script, tournage, montage)
- Communication digitale autour de l'activité scientifique des monuments (publication d'un livre, lancement d'une application de visite, mise en valeur des nouveaux parcours de visite, expositions, ...).
- Mise à jour, organisation et enrichissement de la médiathèque des monuments.

Missions quotidiennes :

- Créations de contenus visuels et vidéos autour de la Sainte-Chapelle, de la Conciergerie et des tours de Notre-Dame.
- Construction du calendrier éditorial et publication des contenus sur Facebook, Instagram et Tiktok.

- Veille des actualités culturelles, patrimoniales et touristiques, ainsi que des tendances réseaux sociaux. Community management : animation et modérations des réseaux sociaux et des avis Google. Suivi des statistiques et rapports d'activités des réseaux sociaux

Profil recherché

Etudiant.e en L3 ou Master en communication digitale, avec une spécialisation ou un fort intérêt pour la valorisation du patrimoine, l'histoire, l'histoire de l'art et la médiation culturelle.

Compétences techniques :

- Maîtrise des outils de bureautique (word, excel, power point)
- Connaissance des outils collaboratifs (Google, Sharepoint et Teams
- Pratique professionnelle des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Connaissance d'un ou des outil.s d'édition photo et vidéo (Canva, Photoshop, CapCut, Première…

Savoir-faire :

- Intérêt pour l'histoire, le patrimoine, les musées et le numérique Sensibilité à l'image et aisance à la production vidéo et photo
- Qualités rédactionnelles, créativité et sens de la formule
- Autonomie, rigueur et sens de l'organisation

Savoir-être :

- Qualités relationnelles
- Curiosité

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou

encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr
Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

Au cœur du Paris historique, la circonscription de ***l'Île de la Cité*** *regroupe* ***la Sainte-Chapelle et la Conciergerie****, deux vestiges majeurs de l'ancien Palais de la Cité, première résidence parisienne des rois de France. Édifiée au XIIIe siècle sous le règne de Saint Louis, la Sainte-Chapelle est un joyau du gothique rayonnant, célèbre pour ses 15 verrières et ses 1 113 scènes de vitraux. La Conciergerie, ancien palais royal puis prison pendant la Révolution, conserve de vastes salles médiévales et témoigne notamment de la mémoire des centaines de prisonniers qui y furent détenus, parmi lesquels Marie-Antoinette. Ces deux monuments, situés au cœur de l'un des sites historiques majeurs de Paris, accueillent un public nombreux et conjuguent conservation, restauration, valorisation et transmission du patrimoine.*

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **février 2027.**

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer au plus tard le **02 décembre 2026 inclus** à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.